

Das neue Highlight im Rheingau:

## Wein erfahren mit allen Sinnen im Rheingau in Allendorfs Wein.Erlebnis.Welt

Oestrich-Winkel, Mai 2003. Ulrich Allendorf, Inhaber des Weinguts Fritz Allendorf, Oestrich-Winkel im Rheingau, hat sich einen Traum verwirklicht: den Wein-Parcours der Sinne. Auf 900 m<sup>2</sup> entstand in liebevoller Detail-Arbeit Allendorfs Wein.Erlebnis.Welt. Das Projekt wurde zusammen mit dem Wein-Journalist und Gastro-Kritiker Ingo Swoboda entwickelt. „Der Besucher taucht mit allen Sinnen in die Welt des Weines ein. Dabei wird das Weinverständnis geweckt und spielerisch geschult“, so Allendorf. Die neue Wein.Erlebnis.Welt öffnet sich dem Besucher über den Aroma-Weinberg. An 19 Aroma-Säulen sind Düfte, die im Wein in unterschiedlichster Zusammensetzung vorkommen, in Reinform zu erschnuppern. Lebende Rebstöcke, gepflanzt in Original-Böden Rheingauer Weinbergslagen, umgeben die Aroma-Säulen. So werden Informationen über Aussehen und Bodenbeschaffenheit (be)greifbar vermittelt.

Im Weinkeller sind Ausbau- und Lager-Methoden im modernen und im historischen Weinbau-Betrieb anschaulich dargestellt. Und das alles, während um den Besucher herum die alltägliche Kellerarbeit abläuft. In der Farberlebnis-Welt, dem nächsten Highlight auf dem Spaziergang der Sinne, erschließt sich dem Wein-Freund ein völlig unerwartetes Geschmacks-Erlebnis. In der Glaswelt werden Wissen und Gefühl für perfekte Trink-Gefäße geschult. Nur 20 Minuten braucht man, um im virtuellen Weinberg den Vegetationszyklus eines ganzen Jahres zu erleben. Die Tour endet in der Vinothek, wo noch einmal ausgiebig probiert und auch eingekauft werden kann. Weitere Informationen und Anmeldungen unter Telefon 06793-91850.

Pressekontakt: Lydia Malethon & Joachim Piszczan  
*PR Profitable*  
Tel: 0611-166 96 15 und 0611-360 95 69  
Fax: 0611-166 96 25  
e-mail: [l.malethon@pr-profitable.de](mailto:l.malethon@pr-profitable.de)  
e-mail: [j.piszczan@pr-profitable.de](mailto:j.piszczan@pr-profitable.de)